

成都瑞波光电厂房装修项目

工程采购招标文件

项目编号：CR2026003-C

招 标 人：成都瑞波光电有限公司



二〇二六年九月

目 录

第一部分 邀请函	3
第二部分 采购内容及相关要求	6
第三部分 供应商须知	9
第四部分 投标文件格式	18



第一部分 邀请函

我方拟针对成都瑞波光电厂房装修工程项目采用竞争性招标的采购方式。诚邀贵公司参加，现就有关事项说明如下：

1. 采购内容：成都瑞波光电有限公司半导体光电元器件封装测试基地建设项目，共一个包，具体要求详见第二部分采购内容和工程量清单。

2. 有关要求：

2.1 供应商资格要求：

(1) 投标人须在中国境内注册，持有合法营业执照；

(2) 须具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑机电安装工程专业承包三级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证；

(3) 拟派项目经理须具有建筑工程专业（或机电工程专业）二级及以上注册建造师证书，并具有有效的安全生产考核合格证书（B证）；

(4) 投标人自 2024 年 1 月 1 日至投标文件提交截止时间（以验收时间为准），至少具有一份建筑面积不少于 2000 平方米的类似项目施工业绩【或建筑面积不少于 2000 平方米的类似项目工程总承包业绩（须本项目施工单位独立承担其施工工作）】；

(5) 参加本次招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）；

(7) 本项目接受联合体投标，联合体各方须签订联合体投标协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务（需考虑同时解决资格资质要求及开发区纳税纳统）。

2.2 工期：

自开工之日（具体时间以采购人通知为准）起 60 日历天内竣工；

2.3 质量要求：按照现行国家标准以及相关专业质量验收规范验收，质量等级达到合格标准。

2.4 付款方式：预付20%，项目验收支付70%，质保款项目验收后一年后10%

2.5 质量保修期：自项目完工验收合格之日起，工程整体保修期2年，各分部分项工程保修期限不低于国家《建设工程质量管理条例》规定，其中洁净空调系统需保修5年。

2.6 施工地点：采购人指定地点。

3. 有关说明：本项目供应商必须完成所有项目相关的施工内容，要求达到安全及其相关规范要求。投标人报价应在满足工期、质量、安全要求等前提下，根据项

目现场、市场行情、自身实力、工作内容、费用组成、设计图纸、相关风险等情况，确定最终报价。报价以甲方提供工程清单为主，若有遗漏，经双方核实超过工程标定量 20%的以投标人投标文件内核定单价为准按实际量结算。施工期间均以投标文件内核定单价为准进行结算，如遇材料涨价等一切风险，由投标人自行承担。

3.2 本项目为交钥匙工程，总报价应包括完成本项目所需的人工费、材料费、中小型机械费、安装费、措施费、检测费等检测检验费、风险费、保险费、规费、利润、税金等政策性规定的全部费用，同时包括的风险范围：物价波动、天气灾害、地下降水、停水、停电等不可预见因素的全部费用。供应商只允许有一个报价，且所有招标内容必须全部报价。采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。
工程报价理论上已包含所有工程图纸的材料使用量，若物料实际使用量有增减，单项使用量超过 15%，中标方提供有甲方签字确认的物料清单供甲方核实后，可对增项部分进行结算。

3.3 本采购项目所提出的为最基本的技术要求，供应商在施工时，除须满足本技术文件中所提出的各项要求外，应同时满足国家最新规范和标准的各项要求。

3.4 质量及验收：按照国家颁发的现行相关专业质量验收规范验收，要求达到合格标准。

3.5 采购人不组织统一勘察现场。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与招标有关的风险、责任和义务。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3.7 供应商如对本次招标提出的询问须以书面形式提出，所有答复内容均以我方书面答复为准。

3.8 供应商信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

3.9. 供应商不良信用记录查询网址：信用中国网址

3.10. 对列入失信被执行人、重大税收违法案件失信主体、严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商，不能参与采购活动。

4. 采购议程安排：

4.1 文件截止收取时间：2026 年 9 月 16 日 14:00 时止（北京时间，法定节假日除外）；逾期递交的或未按规定密封的投标文件不予接受。

4.2 标书请携带至现场定标会议：

采购人：成都瑞波光电有限公司

会议时间：2026 年 09 月 16 日 14:00-18:00（北京时间）

会议地点：深圳市龙华区大浪街道德泰科技园 10 号厂房

第二部分 采购内容及相关要求

一、采购内容：

本次招标范围为成都瑞波光电厂房装修项目，共一个包，主要工程内容为：彩钢装饰工程、暖通空调系统、洁净室空调及照明电气工程、工艺配电工程、弱电工程、气体管道工程、办公室装修工程、消防工程等，具体详见工程量清单。

二、工程量清单编制依据：

（一）采购范围：供应商应结合本工程施工现场内容、采购人提供的清单及招标文件技术要求等为准，充分考虑施工中可能发生的其他零星项目、原建筑成品保护及现场周边环境，进行施工专业承包。具体工程特征和工程内容以国家相关施工规范及验收标准、本工程技术要求为准，供应商填报的清单综合单价含完成对应项目所发生的人工费、材料费、机械费、管理费、利润，并充分考虑人工、材料、机械、价格上涨等各项风险因素。未明确列出的项目视为已包含在报价内，措施费在工程结算时不因工程量变更而单独调整。供应商应根据情况自行考察现场，充分掌握本次招标范围内已有的场地本身及周边环境的现状，须充分考虑施工过程中发生不可预见因素，在报价中综合考虑。

（二）工程建设标准

凡与本工程有关的国家及行业现行施工标准、施工规范以及省市相关部门发布的各项技术验收标准以及相关规定等，均适用于本工程，且以最新颁布的为准。

（三）其他要求

- 1、招标文件规定的应由供应商承担的各项费用，报价时须一并考虑。
- 2、供应商须按采购人提供的工程量清单中列出工程分项的进行报价，每一项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。
- 3、供应商可自行到工地踏勘以充分了解施工现场情况、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响总报价的情况，并充分考虑合同履行包含的风险责任、物价波动因素等可能引起的额外增加费用，且采购人认为供应商的总报价已完全包含了清单及现场考察情况的全部内容，任何因忽视或误解工程情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。
- 4、供应商应按照适合本项目情况策略编制报价。应针对招标文件、清单进行认真分析，并结合当时市场的材料价格、劳务市场行情和企业自身的管理体系，结合工程施工的难易程度、施工地点、施工环境、工期质量的要求、文明施工的考虑、

市场价格的影响、质保期服务、与其他工程配合等都能相应地体现在报价上，真实地反映出工程的实际造价。

5、由于施工场地等原因，阻碍施工的，不进行其费用调整。

6、材料采购及供应：

6.1 本项目清单中涉及材料设备及附件，由成交中标人负责采购，但材料的品种、质量、规格等须按照甲方要求供货安装并符合国家颁布的标准和设计要求，且须经采购人确认，如未达到甲方要求，中标人承担由此所产生的一切责任。

6.2 供应商因承包本合同工程需缴纳的一切税费均由供应商承担，并包含在所报价格内。

（四）风险范围：

1、材料价格的变化

项目材料由供应商采购。**供应商采购的材料在施工期内，其价格变化不再调整。**材料质量及材料供货商的能力必须满足设计文件、招标文件、相关规范规定标准及工程自身的要求，且必须经采购人审查同意后方可使用。**施工程数量增减不调整合同单价。**

2、安全生产、文明施工、环境保护

供应商应充分考虑安全生产、文明施工、环境保护可能带来的费用变化。

3、环境因素的影响

供应商应充分考虑场地本身及周边环境影响及施工所需水、电等费用，不再因此方面提出费用调整要求。

4、沿线路口、便道的设置

供应商应按设计文件要求及周边场地条件于报价时考虑设置的临时及永久路口、便道等，其费用不再调整。

5、保证质量，加快速度采取的措施

施工过程中的为保证施工质量，加快工程进度而采取的措施引起的变更(原设计能满足要求), 不再进行费用调整。

6、工程水电

投标人在报价中应充分考虑施工当地用水用电的实际情况，停水、停电造成的费用增加，工程结算时不再调整。

7、运距的变化

外运、弃土(渣)地点及运距自行考虑,不进行费用调整。

8、材料运输及二次搬运

不再因材料的运输及场地内的二次搬运进行费用调整。

9、本工程发生的零星工作应考虑在报价中,实际施工时,不作零星签证。

10、垃圾外运、处置费由供应商负责办理,所需费用列入报价中,结算时不再调整。

11、本工程报价应充分考虑损耗及异形处理,防雷、防火等各种因素。

12、供应商所报主要材料需在工料机汇总表上注明所报产品的品牌、规格型号及生产厂家。

13、突发事件所发生的费用,供应商自行考虑,结算时不再调整。

14、由供应商原因造成工期延误导致的费用增加的部分由供应商承担。

15、供应商所用临时设施工程不需要再使用时,如采购人要求拆除,供应商应立即无条件拆除。

注 :

1、投标人可选用相当于或优于以上技术要求的施工方案、工程材料和服务,同时填写技术规范偏离表。

2、工程量清单不得变更。

第三部分 供应商须知

A 总则

1. 适用范围

本竞争性招标文件（以下简称招标文件）仅适用于本次竞争性邀请函中所叙述的内容。

2. 定义

2.1 “采购人”系指成都瑞波光电有限公司。

2.2 “供应商”系指受邀请并向招标方响应招标文件要求、参与招标的单位。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

2.4 “成交供应商”系指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商。

2.5 “货物”系指成交供应商按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料（包括安装调试和售后服务）。

2.6 “服务”系指招标文件规定成交供应商须承担的施工、验收、技术支持、维修、售后服务以及其他相关的义务。

2.7 “工程”系指成交人按招标文件和合同要求，完成采购人规定的施工。

3. 招标声明

3.1 无论招标中的做法和结果如何，供应商均应自行承担所有与参加招标活动有关的全部费用。

3.2 无论招标结果如何，采购人均无向供应商解释其成交/未成交原因的义务。

3.3 无论成交与否，已购买招标文件的供应商对招标文件负保密责任。

3.4 无论结果如何，供应商的投标文件不予退还。

B 招标文件说明

4. 招标文件的组成

4.1 招标文件用于阐明采购项目的供应商资格条件、采购需求、评审程序、评审方

法、评审标准、报价要求、投标文件编制要求、合同草案条款等。具体包括以下内容：

- (1) 邀请函
- (2) 采购内容及相关要求
- (3) 供应商须知
- (4) 投标文件格式
- (5) 图纸

4.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

4.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5. 招标文件的澄清

5.1 供应商对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在提交投标文件截止时间至少 5 日前提出，按招标文件载明的通讯方式以书面形式（信函、传真）通知招标方，招标方将以书面形式予以答复。

5.2 凡对本次招标提出的询问，均以招标方的书面答复为准。

6. 招标文件的修改

6.1 采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清或修改的内容应当在提交投标文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有购买招标文件的每一供应商。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。供应商在收到该通知后应立即以书面的形式予以确认。

6.2 为使供应商在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，采购人可酌情推迟提交投标文件截止时间和开启时间，并以书面形式通知每一供应商。

6.3 招标文件的澄清与修改将构成招标文件的一部分，对供应商有约束力。

C 投标文件的编写

7. 要求

供应商应按招标文件的要求准备投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其投标文件对竞争性招标文件做出实质性响应，否则其招标资格有可能被招标小组否决。

8. 语言及计量单位

8.1 投标文件及供应商和采购代理机构就招标交换的文件和来往信件，应以中

文书写。

8.2 除另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的组成格式

投标文件须装订成册，并填写“投标文件资料清单、目录”，以方便阅读。

10. 投标文件格式

10.1 供应商应按招标文件中提供的格式填写，投标文件正本和副本用A4幅面的纸张打印，一份正本，两份副本，并提供电子文档密封在投标文件正本内，以供备份，电子文档及介质不退。（电子投标文件为纸质投标文件正本的PDF格式（签字、盖章后扫描版）和DOC格式文档，目录与相应内容具有链接索引功能。）

10.2 供应商必须按招标文件的顺序对各章的每一项给予明确应答，必须清楚地表明是否满足招标文件各章每一项的要求。

11. 报价

11.1 本项目为交钥匙工程，总报价应包括完成本项目所需的人工费、材料费、中小型机械费、安装费、措施费、检测费等检测检验费、风险费、保险费、规费、利润、税金等政策性规定的全部费用，同时包括的风险范围：物价波动、天气灾害、地下降水、停水、停电等不可预见因素的全部费用。供应商只允许有一个报价，且所有招标内容必须全部报价。采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

11.2 所有报价均用人民币填报。

12. 供应商资格证明文件

详见第五部分附件格式6。

13. 符合招标文件规定的投标文件

供应商须提交证明其报价内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

13.1 商务部分主要包括以下内容：

13.1.1 报价函（附件格式1）；

13.1.2 报价一览表（附件格式2）；

13.1.3 工程量清单报价书（附工程量及费用清单，以甲方提供模板为主）

13.1.4 资格证明文件要求文件（附件格式6、7、8）

13.2 技术部分主要包括以下内容：

13.2.1 施工组织设计要求文件（附件格式3）；

13.2.2 偏离表（附件格式4）；

13.2.3 综合说明要求文件（附件格式5）；

13.2.4 供应商认为需要提供的其他技术资料。

供应商应将投标文件装订成册，并填写“投标文件资料清单、目录”，以方便阅读。

14. 投标文件有效期

14.1 自提交投标文件截止之日起，有效期为 30 个工作日。有效期短于这个规定期限的，将被拒绝。

14.2 特殊情况下，在投标文件有效期满之前，采购人可以以书面形式要求供应商同意延长有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。

15. 投标文件的签署、密封和标记

15.1 投标文件必须用 A4 幅面纸打印。供应商应提交“投标文件”一份正本和两份副本及电子档一份。每套“投标文件”应注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准。电子文档存储介质应当为 U 盘，并注明供应商名称。（电子投标文件为纸质投标文件正本的 PDF 格式（签字、盖章后扫描版）和 DOC 格式文档，目录与相应内容具有链接索引功能。）

15.2 投标文件正、副本封面应由供应商法定代表人或其授权的供应商授权代表人签字，并加盖单位公章。一旦正本和副本有差异，以正本为准。

15.3 投标文件除对错处作必要修改外，不允许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人在旁边签字才有效。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自己承担。

15.4 供应商应将投标文件密封，在正面注明项目编号、项目名称、供应商名称，在封口处注明“于 年 月 日 时 分（北京时间）之前不准启封”字样，并加盖单位公章。

D 报价、招标、成交

16. 投标文件属下列情况之一的，为未对招标文件做出实质性响应，不得进入具体招标程序：

（1）未按招标文件要求时间内完成提交文件的；

（2）投标文件未加盖公章并无法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；

- (3) 供应商未按招标文件要求提供合格的资格证明文件的；
- (4) 无法定代表人出具的授权委托书的；
- (5) 供应商提供的投标文件不完整，**未按甲方规定进行报价**，导致招标小组无法比较和评审的；
- (6) 投标文件中的施工组织设计、技术依据和规范标准明显不符合招标文件要求的；
- (7) 工期、保修期、质量标准、付款方式、投标文件有效期不符合招标文件要求的；
- (8) 未全部响应招标文件规定的实质性要求的；
- (9) 投标文件中附有采购人不能接受的条件；
- (10) 法律、法规规定的其他情况。

17. 投标文件属下列情形之一的，该供应商不得进入具体招标程序。并按照相关法律、法规及规章制度的规定，根据情节处以一至三年内禁止参加采购活动。供应商给采购人造成损失的，采购人有索赔的权利。

- (1) 提供的有关资格、证明文件不真实，提供虚假报价材料的；
- (2) 招标会议开始后，供应商在递交最后报价后，撤回投标文件，退出招标的（已提交投标文件，在提交最后报价之前，根据招标情况退出招标的除外）。
- (3) 供应商串通报价的；
- (4) 供应商向招标方关系人员提供不正当利益的行为；
- (5) 成交供应商不按规定要求签订合同的；
- (6) 拒绝配合财政部门处理投诉、举报事项的；
- (7) 法律、法规及招标文件规定的其他情况。

18. 招标小组

招标小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，招标小组负责对投标文件进行综合评审，评选出成交供应商。

19. 招标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评审的基本原则，招标小组将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审时恪守以下原则：

19.1 节能环保原则：在本次采购活动中，应当优先购买节能、环保产品。

19.2 客观性原则：招标小组将严格按照招标文件的要求，对供应商的投标文件

进行认真评审，招标小组判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

19.3 统一性原则：招标小组将按照统一的评审原则和评审办法，采用同一标准进行评审。

19.4 独立性原则：评审工作在招标小组内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，招标小组成员对出具的专家意见承担个人责任。

19.5 保密性原则：招标小组成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密。

19.6 综合性原则：招标小组将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定成交候选供应商。

19.7 少数服从多数原则：招标小组成员应当依法独立评审，遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的招标小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

20. 招标程序

20.1 招标会议时间：2026 年 9 月 16 日 14:00-18:00（北京时间，具体时间待通知），会议地点：深圳市龙华区大浪街道德泰科技园 10 号厂房

20.2 招标小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应招标文件的投标文件按无效响应处理，招标小组将告知提交投标文件的供应商。竞争性招标不同于公开采购，合格供应商至少有两轮报价，第一轮报价不公开宣读。

20.3 招标小组在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

20.4 招标小组所有成员集中与单一供应商分别进行招标，并给予所有参加招标的供应商平等的招标机会。

20.5 在招标过程中，招标小组可以根据招标文件和招标情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动招标文件中的其他内容。进行实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对招标文件作出的实质性变动是招标文件的有效组成部分，招标小组应当及时以书面形式同时通知所有参加招标的供应商。

供应商应当按照招标文件的变动情况和招标小组的要求重新提交投标文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

20.6 招标文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，招标结束后，招标小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

20.7 经招标确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由招标小组按照《评分细则》对提交最后报价的供应商的投标文件和最后报价进行综合评分。

20.8 所有供应商报价虚高、远高于招标小组集体商定的合理价格的，经招标小组集体商定，可重新进行招标。

评分细则

序号	内容	标准分数	备注
1	招标报价	40 分	评标基准价：40 分 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 40 分。 其他投标人报价得分： $(\text{评标基准价} / \text{招标报价}) \times \text{评标基准分}$
2	承诺工期	10 分	评标基准价：10 分 评标基准价：满足甲方工期需求工期且工期最短的承诺工期为评标基准价，其最短承诺工期分为满分 10 分。 其他投标人报价得分： $(\text{评标基准工期} / \text{招标承诺工期}) \times \text{评标基准分}$
2	供应商资质评价	20分	针对应邀投标的总、分包商提交的资质资料进行排序评分 投标文件中无相关内容表述的，该项不得分。
3	供应商配合度评价	15 分	根据对总、分包商（拟投入现场技术人员）的了解或现场答辩情况，在 3~15 分范围内给各投标人分别打分
4	类似项目业绩	5分	供应商提供 2022 年 1 月 1 日起至今（以合同签订时间为准）签订的类似项目业绩原件（以合同原件为准），每提供 1 份得 2 分，本项最高得 5 分。未提供或提供的招标小组不认可的不得分。
5	质量保修、服务承诺及	10分	根据供应商制定的保修服务及响应措施是否完善、合理，由评审小组在 1-10 分之间独立打分。

序号	内容	标准分数	备注
	付款条件		投标文件中无相关内容表述的，该项不得分

21. 招标纪律

21.1 招标小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人；

21.2 招标小组成员以及与招标有关的人员应当对招标情况和招标过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

21.3 在招标过程中，供应商不得以任何形式对招标小组成员进行旨在影响招标结果的私下接触，否则取消其招标资格；

21.4 在采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

采购人员与供应商有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款。

22. 成交标准

22.1 招标小组将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，推荐评审总得分最高得供应商为成交供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排序。评审得分且最后报价相同的，按照技术评分项优劣顺序推荐。供应商的最终得分由报价得分和各个独立打分项汇总计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

22.2 最低报价不是成交的唯一标准。

23. 成交通知书

23.1 招标结束后，由招标方向成交供应商签发《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

23.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

23.3 招标方将向未成交的供应商通知未成交结果。

23.4 对未成交者，招标方不对未成交原因做出解释。

23.5 成交结果应当自成交供应商确定之日起2个工作日内公告。

24. 签订合同

24.1 若最终中标价格与应标文件报价有差异，中标者应对应标报价细项进行调整，电子档发至甲方存档。

24.2 中标者须按《中标通知书》指定的时间、地点按照竞争性招标文件和投标文件确定的事项与采购人签订采购合同，签订采购合同的时间在《中标通知书》发出之日三十日内。

24.3 招标文件及其补充文件、成交供应商的投标文件及其澄清、承诺文件等均有法律约束力，均是合同的组成部分。

24.4 如成交供应商拒签合同，则按违约处理。采购人可依照相关法律规定追究法律责任。

25. 解释权

29.1 本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。

29.2 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，供应商应同时遵守相关法律、法规。

第四部分 投标文件格式

附件格式 1: 报价函

(代理机构名称):

(供应商全称) 授权 (供应商授权代表姓名) (职务、职称) 为供应商授权代表, 参加贵方组织的 (项目编号) 采购项目招标的有关活动, 并进行报价。为此:

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件: 投标文件 (正本一份、副本__份) 和电子文档一份。

2、总报价价格详见报价一览表。

3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定, 并保证忠实地执行甲乙双方所签的经济合同, 并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按采购人要求提供任何与本次招标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与招标活动, 并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为, 愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本投标文件自提交投标文件截止之日起 90 日历日内有效。

7、我单位已经详细审查全部招标文件, 包括修改文件 (如有的话) 以及全部参考资料和有关附件, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的报价或收到的任何报价。

与本招标有关的一切往来通讯请寄:

地址:

邮编:

电话:

传真:

供应商单位全称 (盖章):

附件格式 2:

报价一览表

单位： 元

项目编号:

序号	项目名称	报价金额（元）	备注
1	成都瑞波光电厂房装修项目		

工期: 接受和响应竞争性招标文件要求质量标准: 接受和响应竞争性招标文件要求保修期: 接受和响应竞争性招标文件要求

供应商授权代表签字: 职务:

日期: ____年__月__日

报价单位全称（盖章）:

注: 1. 供应商必须填写报价一览表。

2. 报价以元为单位。

工程量清单报价书格式

总 报 价（参照格式）

采 购 人：_____

工程名称：_____

总报价（小写）：_____

（大写）：_____

供应商：_____（单位盖章）

法定代表人或其授权人：_____（签字或盖章）

编 制 人：_____（签字或盖章）

编制时间： 年 月 日

附件格式 3:**施工组织设计**

供应商根据招标文件、图纸以及其他技术资料，结合现场情况等认真编制全施工周期的施工组织设计。编制递交完整的施工组织设计，有分部分项施工做法及其他内容，应包括但不限于评分办法里面关于施工方案的全部内容；

部分参考表格、内容格式详见附表

附表：

拟投入的主要施工机械设备表

序号	机械或设备名称	型号规格	数量	国别产地	制造年份	额定功率(KW)	生产能力	用于施工部位	备注

劳动力安排表

单位：人

工种	阶段	按工程施工阶段投入劳动力情况			

注：（1）供应商应按所列格式提交估计劳动力计划表。

（2）本计划表是以每班八小时工作制为基础编制的。

计划开、竣工日期和施工进度图表

（1）供应商应提交施工进度网络图，（可用横道图）说明按招标文件要求的工期进行施工的各个关键日期。成交供应商还应按合同条件有关条款的要求提交详细的施工进度计划。

（2）施工进度表应采用网络图表示，说明计划开工日期和各分项工程各阶段的完工日期和分包合同签订日期。

（3）施工进度计划应与施工组织设计相适应。

施工现场总平面布置图（本工程不需总平面布置图）

供应商应提交一份施工总平面图，绘出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活等设施的情况和布置。

项目管理机构配备情况

(1) 项目管理机构配备情况表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明					已承担在建工程情况	
			证书名称	级别	证号	专业	原服务单位	项目数	主要项目名称

一旦我单位成交，将实行项目经理负责制，我方保证并配备上述项目管理机构。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。

(2) 项目经理简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			担任项目经理年限		
项目经理资格证书编号					
在建和已完工程项目情况					
采购人	项目名称	建设规模	开、竣工日期	在建或已完	工程质量

(3) 项目管理机构配备情况辅助说明资料

注：辅助说明资料主要包括管理机构的机构设置、职责分工、有关复印证明材料以及供应商认为有必要提供的资料。辅助说明资料格式不做统一规定，由供应商自行设计。

附件格式 4:

偏离表

技术规格、参数偏离表

供应商名称:

序号	招标文件条款		投标文件条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容

供应商授权代表签字或盖章:

日期: 年 月 日

供应商单位全称(盖章):

商务条款偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容

供应商授权代表签字或盖章:

日期: 年 月 日

供应商单位全称(盖章):

注: 1. 如无偏离请注明“无”字。

2. 如供应商在偏离表中无注明, 投标文件与招标文件不一致或差异, 以招标文件为准。

3. 商务偏离中工期、付款方式、保修期条款的负偏离视为不影响招标文件的实质性要求。

附件格式5:

综合说明

1. 供应商的总体情况、专业技术能力、施工能力及施工所必须的设备等，企业基本状况表；
2. 工期、付款方式、保修期、质量标准及投标文件有效期（不低于招标文件要求）；
3. 施工组织设计、质量保证体系；
4. 供应商应对采购人的技术要求做出实质性的响应；
5. 施工所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；
6. 技术资料的提供范围与进度；
7. 保修服务内容及响应措施；
8. 其它需要说明的内容。

附件格式6:

资格证明文件

- 1、企业营业执照副本原件或加盖公章复印件；
- 2、针对此次采购活动的法定代表人授权书原件和授权代表身份证明（身份证）原件（其它证件无效）；
- 3、须具有建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质或建筑机电安装工程专业承包贰级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力；
- 4、拟派项目经理须具有建筑工程或机电工程专业贰级及以上注册建造师证书和具备有效的安全生产许可证（B证）；
- 5、参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（供应商自行拟定并承诺）；
- 6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行拟定）；
- 7、无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）；
- 8、本项目不接受联合体报价。

注：以上涉及复印件的均须加盖供应商单位公章。

须知

1. 对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
2. 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
3. 提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定供应商的资格和履约能力。

附件格式 7:

法定代表人身份证明格式

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系 _____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商单位全称 (盖章)

_____ 年 _____ 月 _____ 日

附: 法定代表人身份证复印件 (须提供正面、背面双面身份证复印件)

附件格式 8:

法定代表人授权书格式

_____:

_____（供应商全称）法定代表人_____授权_____（授权代表姓名）为授权代表，参加你处组织的_____项目
（项目编号：_____）采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

授权代表无转委托权。

法定代表人签字（盖章）：

供应商单位全称（盖章）：

日 期：

附：授权委托人身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：